Gdańsk, 23 marca 2021 r.

**Zgaś światło z CH Osowa i włącz się do akcji Godzina dla Ziemi WWF Polska**

**W sobotę 27 marca o godzinie 20:30, w geście solidarności z ideą ochrony Morza Bałtyckiego, w całej Polsce zgasną światła. Do finału akcji w symbolicznym geście solidarności z morskim środowiskiem, dołącza Centrum Handlowe Osowa z Gdańska.**

W ramach akcji Godzina dla Ziemi miliony osób zgasi światła na 60 minut w symbolicznym geście solidarności z ideą ochrony naszego morza. Centrum Handlowe Osowa również bierze udział w akcji WWF Polska – podobnie jak inne znane centra handlowe w Polsce. Na stronie [godzinadlaziemi.pl](http://www.godzinadlaziemi.pl/) można podpisywać petycję skierowaną w tej sprawie do premiera.

Przygaszenie świateł to wyraz poparcia CH Osowa dla idei akcji WWF Polska i chęć zwrócenia uwagi klientów oraz pracowników na to, abyśmy nie zapominali, że kondycja naszego Morza Bałtyckiego jest słaba i aby to zmienić nie trzeba wielkich wyrzeczeń – wystarczą małe kroki. W ostatnią sobotę marca każdy może dołączyć do akcji. Wystarczy na jedną godzinę wyłączyć światło na 60 minut.

Akcja WWF Polska to także powód do udziału w konkursie plastycznym przygotowanym przez CH Osowa, który trwa na facebookowej stronie centrum. Aby wziąć w nim udział, należy przygotować pracę o dowolnej technice, której tematem jest: „Czysty Bałtyk domem dla fok szarych”. Do wygrania są atrakcyjne nagrody w postaci kart podarunkowych do salonu Świat Książki. Szczegóły i regulamin dotyczące zabawy, można znaleźć w poście konkursowym na profilu: www.facebook.com/CHOsowa.

Centrum Handlowe Osowa i najemcy wyrazili nadzieję, że dzięki takim akcjom i wspólnemu działaniu wzrośnie społeczne zainteresowanie problemami dotyczącymi ochrony naszego środowiska morskiego, a tym samym zwiększy się odpowiedzialność za negatywny wpływ, jaki na nie wywieramy. Tym samym zachęcają wszystkich mieszkańców Gdańska i okolic do włączenia się do akcji.

Więcej informacji na stronie [godzinadlaziemi.pl](http://www.godzinadlaziemi.pl/) oraz [www.chosowa.pl](http://www.chosowa.pl).

Kontakt dla mediów:

Paulina Kozłowska

Tel: 665 442 322

E-mail: p.kozlowska@publicon.pl

Informacje o Nazwa Centrum:

Centrum Handlowe Osowa to wyjątkowe miejsce na mapie Gdańska zlokalizowane przy Obwodnicy Trójmiasta w sąsiedztwie prężnie rozwijającej się dzielnicy Osowa. Ofertę Centrum tworzy hipermarket Auchan oraz wiele popularnych marek m.in. H&M, CCC, Hebe, Pepco, Rossmann, Carry, Szachownica, Bytom, RTV EURO AGD czy Jysk. Dzięki strefie gastronomicznej z restauracjami takimi jak McDonald’s, Zenthai czy kawiarnią Sowa, centrum handlowe jest doskonałą bazą do postoju podczas podróży. Rodziny z dziećmi mogą tu zaparkować auto na dedykowanych, wygodnych miejscach postojowych oraz spędzić czas na wewnętrznym placu zabaw. Cykliści mają do dyspozycji szeroką ofertę rowerową w sklepach GO Sport i Szprychy.com oraz mogą bezpiecznie zaparkować swoje pojazdy czy skorzystać bezpłatnej stacji rowerowej. Dodatkowo, na terenie parkingu znajduje się ekologiczna samoobsługowa myjnia samochodowa. W ofercie CH Osowa znajdują się także specjalistyczne sklepy z akcesoriami oraz karmami dla zwierząt Zoo Delikatesy oraz „Pupilsi – Świat Psa i Kota”, oferujący usługi behawiorystyczne. Więcej informacji o centrum na stronie [www.chosowa.pl](http://www.chosowa.pl)

Informacje o Właścicielu:

Właścicielem Centrum Handlowego Osowa są: fundusz Pradera Central & Eastern Fund – należący do Pradery wiodącego na rynku specjalistycznego funduszu zarządzającego aktywami centrów oraz parków handlowych w Europie i Azji. Pradera została założona w 1999 r., a jej portfel wart jest 3,1 miliardów euro w Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Włoszech, Niemczech, Polsce, Francji, Czechach, Grecji, Turcji i Chinach, posiadających łącznie ponad 2400 sklepów. Więcej informacji: www.pradera.com.

Drugim właścicielem Centrum Handlowego Osowa jest OIK Gdańsk Retail Project Sp. z o.o. należąca do funduszu HANSAINVEST. Więcej informacji: www.hansainvest.com.

Informacje o Zarządcy:

APSYS jest jednym z wiodących operatorów branży centrów handlowych w Polsce i we Francji. Do największych inwestycji firmy należą Manufaktura w Łodzi oraz Posnania w Poznaniu. APSYS Polska zarządza obecnie ok. 1 100 000 mkw. GLA w 24 centrach handlowych zlokalizowanych w 17 największych miastach w Polsce. Więcej informacji: www.apsysgroup.com